



Universidade Federal do Pará
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação -
Diretoria de Ensino
Campus Universitário de Castanhal

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Período Letivo

2011.2

1 – Identificação					
1.1. Centro: Campus de Castanhal					
1.2. Departamento: Faculdade de Sistemas de Informação					
1.3. Disciplina: Economia Aplicada à Informática	1.4. Código: SI06024	1.5. Caráter:			1.6. Carga Horária:
		S e m .	A n u al	O b ri g.	
		X		X	68
1.7. Professores : Fabíola P. Oliveira Araújo e Yomara Pinheiro Pires					
1.8. Curso(s): Sistemas de Informação					
2. Objetivos - Gerais e Específicos					
Objetivos Gerais: Propiciar aos alunos aprender os conceitos básicos de economia e como a mesma funciona em níveis micro e macroeconômico, assim como possibilitar que os alunos estejam aptos a confeccionar balanços de pagamentos.					
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Fornecer os principais conceitos de economia.• Capacitar o aluno na confecção de balanços de pagamento.• Capacitar o aluno nos conceitos atuais de economia da informação e economia digital.					
3. Competências e Habilidades					
Entender fatores de produção e agentes econômicos. Apresentar uma visão geral de noções de economia digital. Capacitar o aluno em elaborar balanços de pagamentos e aplicar noções de economia digital em projetos que requeiram esses conceitos.					
4. Ementa					
Conceito de economia. Noções de funcionamento de uma economia moderna do ponto de vista global. Atividade econômica, fatores de produção, agentes econômicos. Fluxo real e monetário. Mercado. Demanda. Lei da demanda. Elasticidade da demanda. Agregados macroeconômicos. Contas nacionais. Sistema monetário. Balanços de pagamentos. Dificuldades estruturais de uma economia subdesenvolvida. Economia digital. Economia da informação.					
5. Recursos Didáticos e Materiais Necessários					
Notebook em sala - Projetor multimídia – Textos - Livros - Notas de Aula - Pesquisas					

6. Metodologia de Ensino

Aula expositiva

- Debates - Trabalhos em grupo - Estudo Dirigido - Pesquisas

7. Atividades Discentes

- Avaliação escrita - Trabalhos em grupo - Pesquisas- Seminários

8. Avaliação

A avaliação do aprendizado será realizada através de 2 (duas) provas teóricas, 1 (um) trabalho prático de implementação e 1 (uma) apresentação de seminário, no qual cada um representa uma avaliação no valor de 10,0 (dez) pontos. A média final deve ser obtida a partir do seguinte cálculo:

Média Final =(Prova 1 + Prova 2 + Trabalho Prático de Implementação + Seminário)/4

A **frequência às aulas** e as **atividades práticas** realizadas em sala irão compor também a avaliação de cada aluno.

Caso seja necessária, a prova substitutiva poderá se aplicada ao final da disciplina, abrangendo todo o conteúdo programático ministrado, sendo que a mesma irá substituir a menor nota do aluno.

9. Bibliografia

Básica:

PASSOS, Carlos Roberto Martins e NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. Editora: Cengage Learning, São Paulo, 5ª Edição, 2009. (330 P289p)

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia: Edição compacta**. Editora: Cengage Learning, São Paulo, 1ª Edição, 2008. (330 M278i)

CASTRO, Antônio B., LESSA, Carlos F. **Introdução à economia: uma abordagem estruturalista**. Editora: Forense Universitária, Rio de Janeiro, 37ª Edição, 2005. (330 C355i)

Complementar:

ROSSETTI, José P. **Introdução à economia**. Editora: Atlas, São Paulo, 20ª Edição, 2003. (330 R829i)

GONÇALVES, Antonio C., GONÇALVES, Robson R. **Economia aplicada**. Editora: FGV, Rio de Janeiro, 8ª Edição, 2008. (330 E19e)

CABRAL, Arnaldo Souza; Yoneyama, Takashi. **Economia Digital**. Editora: Atlas, 2001.